

Regulamin konkursu „Wygraj roczny zapas pralinek Wedlowskie Desery”

§ 1 Postanowienia ogólne

Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj roczny zapas pralinek Wedel” (dalej: „**Konkurs**”) jest Agencja 24/7 Communication z siedzibą przy ul. Świętojerskiej 5/7, 00-236 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037818, kapitał zakładowy: 50.000,00 złotych, NIP: 118-15-75-985 (dalej: „**Organizator**”).

Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

Konkurs będzie prowadzony na blogu <http://fashionelka.pl> oraz przez jego autora na zlecenie Agencji 24/7Communication.

Konkurs trwa od dnia 19.05.2016 od godz. 21.00 2016 r. do dnia 22.05 2016 r. do godz. 23:59 (tj. do dnia wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzców Konkursu).

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz LOTTE Wedel Sp. z o.o. Za „pracowników” uznaje się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej oraz ich wstępni i zastępnicy.

Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.

§ 3 Zasady Konkursu

Aby wziąć udział w Konkursie należy, Wysłać zdjęcie na maila eliza.wydrych@gmail.com. Zdjęcie ma przedstawiać selfie mamy z córką, albo mamy z synem. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 23.05 2016 r. przez komisję konkursową w składzie dwóch osób powołanych przez Organizatora („Jury”).

Jury wyłoni 13 osób, które wygrać konkurs i otrzymają jako nagrodę:

1-3 Miejsce – Bransoletkę Lilou z grawerem „Mama”, bransoletkę Lilou z grawerem „Córka” zestaw pianek Ptasie Mleczko®.

4-10 Miejsce – zestaw pianek Ptasie Mleczko®

Obowiązek zapłacenia podatku dochodowego od nagród w Konkursie leży po stronie laureata Konkursu zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 w związku z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek od nagrody należy uiścić nie później niż w dniu jej odebrania. Informacja o konieczności zapłaty podatku od nagrody zostanie przekazana Uczestnikowi Konkursu wraz z informacją o zdobyciu nagrody w Konkursie.

Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 23.05.2016 r. do godziny 23:59. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie przez Uczestnika w ciągu 72 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu informacji, zawierającej dane zwycięzcy (imię, nazwisko, adres wysyłki, telefon kontaktowy). Nie wysłanie wiadomości z danymi adresowymi w terminie skutkuje utratą prawa do Nagrody.

Nagroda zostanie dostarczona przez Organizatora za pośrednictwem przesyłki kurierskiej.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:

podania danych po upływie wyznaczonego terminu,

podania błędnych danych,

nie podjęcia wysłanej paczki w terminie.

Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, a wówczas nie podlega ona wydaniu w Konkursie. Uczestnik nie może jednak przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

Nagrody zostaną wysłane w terminie 10 dni roboczych od daty zakończenia konkursu.

W ramach Konkursu niedozwolone jest zamieszczanie przez Uczestników prac i komentarzy lub innych treści mogących stanowić naruszenie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych

obyczajów, a zwłaszcza:
obscenicznych lub wulgarnych;
nawołujących do nienawiści, w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
propagujących ideologie narodowego socjalizmu lub komunizmu;
kwestionujące powszechnie uznawaną prawdę historyczną;
naruszających dobra osobiste lub prawo do wizerunku jakichkolwiek osób;
naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie;
promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
stanowiących antyreklamę Organizatora lub reklamę podmiotu konkurencyjnego w stosunku do Organizatora.

Zamieszczenie na Instagramie w ramach Konkursu zdjęcia lub innej treści naruszającej postanowienie ust. 3 powyżej, nie uprawnia do udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.

§ 4 Prawa autorskie

Uczestnicy oświadczają, iż posiadają pełnię autorskich praw majątkowych do Prac Konkursowych. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Praca Konkursowa jest wolna od wad prawnych, a korzystanie z niej nie naruszy (lub nie zagrazi naruszeniem) praw osób trzecich. W razie, gdyby powyższe oświadczenie okazało się nieprawdziwe, w przypadku zgłoszenia roszczeń osób uprawnionych autorsko lub z tytułu praw pokrewnych lub innych osób dochodzących swoich praw z tytułu wykorzystania powyższych Prac przez Organizatora, Uczestnik Konkursu zwalnia lub zwolni Organizatora z odpowiedzialności prawnej i zobowiązuje się do zaspokojenia słusznych roszczeń tych osób.

§ 5 Dane Uczestników

Uczestnik, wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska, w przypadku otrzymania Nagrody w materiałach promocyjnych Organizatora, na profilach w mediach społecznościowych Organizatora oraz we wszystkich kanałach blogerki/blogera, u którego odbywa się konkurs.

Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Agencja 24/7 Communication z siedzibą przy ul. Świętojerskiej 5/7, 00-236 Warszawa. Dane osobowe będą przetwarzane tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich zmiany. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie oraz opracowywanie. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 6 Reklamacje

Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie (listem poleconym), na adres korespondencyjny Organizatora (24/7 Communication Sp. z o.o., ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa) lub pocztą elektroniczną, na adres **HYPERLINK** "mailto:marta.ulman@247.com.pl" marta.ulman@247.com.pl z dopiskiem „fashionelka – reklamacja”. List lub wiadomość e-mailowa może być wysłana w terminie od dnia rozpoczęcia Konkursu tj. 6 maja 2016 od godz. 10:00, jednakże nie później niż do dnia 3 czerwca 2016 r. do godz. 23:59.

O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub wysłania wiadomości e-mail.

Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do 7 dni od daty ich otrzymania.

Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji. Osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji, w terminie do 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. Niezależnie od procedury reklamacyjnej uczestnik może dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej.

§ 7 Postanowienia końcowe

W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności Kodeks Cywilny. Wszelką korespondencję związaną z Regulaminem i Konkursem należy kierować pisemnie na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.whatannawears.com. Od Organizatora nie są zależne: funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Serwisu Instagram, konfiguracja urządzeń przez Uczestnika Konkursu oraz ustawienia działania sieci Internet wynikające z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internet. Regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowanie.