

REGULAMIN KONKURSU „Piękno z Mamą”

(dalej: „Konkurs”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem Konkursu jest Mediacom - Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 6, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział KRS pod nr KRS 0000050676, NIP 5251347382, REGON 012576096, kapitał zakładowy w wysokości 52.000,00 zł w całości opłacony (dalej: „Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja Sp. z o.o. (dalej: „Fundator”).
4. Partnerem konkursu jest Paula Jagodzińska i Eliza Wydrych („Bloggerki”) - właścicielki blogów Beauty Fashion Shopping i Fashionelka („Blogi”).
5. Konkurs jest przeprowadzony w ramach serwisu społecznościowego Instagram („Serwis” lub „Serwis Instagram”).
6. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wpierany, administrowany, ani związany z Serwisem Instagram. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Instagram.
8. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

§ 2 Czas trwania konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu 13 maja 2016 roku i trwa do dnia 26 maja 2016 roku do godz. 23:59 (dalej: „Czas trwania Konkursu”).

§ 3 Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator wraz z Fundatorem powoła komisję konkursową (dalej

„Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby – w tym Bloggerki oraz jedna osoba wskazana przez Organizatora i jedna osoba wskazana przez Fundatora. Każda z Blogerek będzie oceniała prace konkursowe przypisane do niej zgodnie z hashtagem przypisanym do Bloggerki, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. b Regulaminu.

§ 4 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 5 Zasady udziału w Konkursie

1. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) spełnia warunki określone w § 4 ust. 1,
 - b) posiada konto w Serwisie,
 - c) wykona zadanie konkursowe, o którym mowa poniżej.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a) stworzenie pracy konkursowej, które będzie opisywała „Jak Twoja mama sprawiła/sprawia, że czujesz się piękna?” („Praca konkursowa”), przy czym Praca konkursowa może przybrać formę: zdjęcia z opisem lub filmu z opisem;
 - b) opublikowanie Pracy konkursowej w Serwisie na profilu Uczestnika jako materiał publicznie dostępny oraz oznaczenie go tzw. hashtagami: #badzpiekna, #drogeriahebe oraz #bfsxhebe (w przypadku wyboru Pauli Jagodzińskiej jako jurorki) albo #fashxhebe (w przypadku wyrobu Elizy Wydrych jako jurorki).
4. Jeden Uczestnik może zamieścić tylko jedną Pracę konkursową na swoim profilu i wygrać wyłącznie jedną nagrodę.

5. Spośród uczestników Komisja wybierze 2 zwycięzców, którym przysługiwać będzie nagroda I stopnia oraz 20 zwycięzców, którym przysługiwać będzie nagroda II stopnia (dalej: „Zwycięzcy”).

6. Nagrodami w Konkursie (dalej: „Nagrody”) są:

a) 2 pobyty w SPA wskazane przez Organizatora (w Warszawie lub okolicach Warszawy) do wykorzystania dla dwóch osób w dniach 10-12 czerwca 2016 r., w tym Zwycięzcy i matka Zwycięzcy – po 1 pobycie w SPA na każdą z grup jurorskich Blogerek (dalej: „Nagroda I stopnia”). W ramach Nagrody I stopnia wchodzi także pokrycie kosztów dojazdu do SPA na terytorium RP, koszty zabiegów w SPA oraz koszty wyżywienia i hotelu. W ramach pobytu w SPA Zwycięzca i jej mama wezmą także udział w sesji podczas której wezmą udział w zabiegach kosmetycznych (make up i ułożenie fryzury) w apartamencie wynajętym na te cele. Z zabiegów powstanie materiał wideo („Materiał video”). Zwycięzca zobowiązuje się do uprzedniego przesłania aktualnej fotografii przedstawiającej Zwycięzcę i jej mamę celem przygotowania do zabiegu kosmetycznego, podpisania stosownych dokumentów dotyczących udziału w sesji i korzystania z Materiałów video, a także do dostosowania się do pisemnych i ustnych wskazówek dotyczących udziału w sesji.

b) 20 kart podarunkowych do wykorzystania w drogeriach Hebe – po 10 kart dla każdej z grupy jurorskiej Bloggerki (wartość jednego zestawu: 100 zł brutto) (dalej: „Nagrody II stopnia”)

7. Praca konkursowa zostanie oceniona pod względem kreatywności, pomysłowości i fantazyjności.

8. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na Blogach i na stronie www.hebe.pl do dnia 1 czerwca 2016 r. Następnie Zwycięzca w terminie do dnia 5 czerwca 2016 roku powinien skontaktować się z Organizatorem poprzez wysłanie na adres e-mailowy: katarzyna.posiadala@mediacom.com danych niezbędnych do wysłania lub odebrania Nagrody, przy czym Nagrody nie będą wysyłane poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Nagrody II stopnia zostaną wysłane Zwycięzcom nie później niż w terminie miesiąca od dnia opublikowania listy Zwycięzców.

9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

10. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.

11. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;

c) którzy zamieszczą Prace konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, standardami lub politykami Serwisu, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

d) szkalują, deprecjonują oczerniają lub w inny sposób szkodzą wizerunkowi lub naruszają dobre imię Organizatora, Fundatora lub Blogerek.

13. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem, aby wyjaśnić wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

14. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika może skutkować wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 6 Prawa do Prac konkursowych i Materiałów video

1. Tworząc Pracę konkursową w ramach Konkursu Uczestnik oświadcza, że

(a) Praca konkursowa stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone;

(b) rozporządzenie przez niego Pracą konkursową lub prawami do niej, po jej zamieszczeniu nie wpłynie na uprawnienia Organizatora lub Fundatora;

(c) korzystanie z Pracy konkursowej zgodnie z Regulaminem nie zagrazi, ani nie naruszy niczych praw, dóbr, praw ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania;

(d) posiada wszelkie niezbędne zgody na rozpowszechnianie wizerunku osób utrwalonych na Pracy konkursowej w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie.

2. Uczestnik z chwilą przesłania Pracy konkursowej udziela Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej Licencji, na korzystanie z Pracy konkursowej na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 i 86 ust. 1 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w ramach stron internetowych, portali, serwisów, jak również publikacji wydawanych drukiem przez Organizatora, Fundatora lub inne podmioty którym zostanie udzielona sublicencja, w tym utrwalania, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą jakichkolwiek mediów, w mediów strumieniowych, Internetu i w celu pobrania oraz zezwalania na to osobom trzecim w tym innym podmiotom, niezależnie od ich liczby, niezależnie od formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, także w celach promocyjnych i reklamowych Fundatora. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).

3. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie wizerunków utrwalonych na Pracy konkursowej i przeniesienie tej zgody później na osoby trzecie, w tym na rzecz Fundatora. Uczestnik upoważnia Organizatora i Fundatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku

oznaczenia Pracy konkursowej oraz zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Pracy konkursowej.

4. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora oraz Fundatora do wykonywania praw zależnych do Pracy konkursowej i nimi dysponowania. Organizator, Fundator lub wskazana przez nich osoba jest uprawniona do dokonywania opracowań Pracy konkursowej i do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie opisanym w Regulaminie, w tym do łączenia ich z innymi przekazami lub utworami, w tym tworzenia kolażu.

5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że licencja, zezwolenia i zgody, o których mowa powyżej wydane są bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i ilościowego oraz bez dodatkowego wynagrodzenia dla Uczestnika i innych podmiotów uprawnionych do Pracy konkursowej, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie.

6. Niezależnie od powyższego, Organizator, w oparciu o przepis art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, iż nabywa wszelkie prawa autorskie do każdej nagrodzonej Pracy konkursowej z momentem jej wydania. W celu uniknięcia wątpliwości, nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności wskazanych w art. 50 i 86 ust. 1 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Zwycięzcy opisane powyżej (a także prawa zależne i prawa do artystycznych wykonań), w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Pracy konkursowej, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym. Zwycięzca zobowiązany jest na żądanie Organizatora do podpisania umowy potwierdzającej przeniesienie praw o którym mowa powyżej.

7. Zakres wykorzystania Materiałów video zostanie określony w odrębnej umowie z Fundatorem, do której zawarcia zobowiązuje się Zwycięzca. Niezależnie od tego Strony potwierdzają, że Organizator oraz Fundator może korzystać z Materiałów video od momentu ich utrwalenia w zakresie nie mniejszym niż przewidzianym w niniejszym paragrafie.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje należy składać w formie e-mailowej na adres katarzyna.posiadala@mediacom.com lub listownej na adres Organizatora w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w ciągu 14 dni.

3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator (Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja sp. z o.o., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn). Dane przetwarzane będą wyłącznie w

celu przeprowadzenia Konkursu, publikacji listy Zwycięzców, komunikowania się z Uczestnikami oraz wydania Nagród.

2. Fundator powierzył przetwarzanie danych Organizatorowi zgodnie z art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.

2. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie może uniemożliwić przeprowadzenie Konkursu, w tym wydanie Nagrody. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.hebe.pl oraz na Blogach.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.

3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.